



British Columbia, *Naturally.*

British Columbia **đang cung cấp các sản phẩm nông nghiệp và thực phẩm đẳng cấp thế giới** cho thị trường toàn cầu.

Nằm trên Bờ Tây của Canada, British Columbia (B.C.) tọa lạc ở ngã tư thương mại của khu vực Châu Á - Thái Bình Dương và Bắc Mỹ. Địa hình đa dạng, đường bờ biển dài và khí hậu ôn đới của British Columbia tạo ra các sản phẩm nông nghiệp, hải sản, đồ uống và chế biến thực phẩm chất lượng cao được ưa chuộng trên toàn cầu. Các nhà lãnh đạo trong ngành tận dụng lợi thế tự nhiên của B.C. với trọng tâm là tính bền vững, an toàn, chất lượng và đổi mới. Ngoài ra, nhiều hiệp định thương mại quốc tế của Canada còn mang lại khả năng tiếp cận thị trường ưu đãi, giúp các doanh nghiệp có trụ sở tại B.C. thực hiện công việc kinh doanh ở nước ngoài dễ dàng và hiệu quả hơn. Với môi trường thân thiện cho doanh nghiệp và rất nhiều cơ hội giao thương, B.C. thu hút đầu tư từ khắp nơi trên thế giới.

Sản phẩm đa dạng

Nhờ khí hậu ôn hòa và địa hình đa dạng, B.C. tạo ra nhiều sản phẩm đa dạng từ đất liền và biển. Các trang trại và nhà chế biến thực phẩm của B.C. cung cấp mọi thứ từ trái cây, rau củ và các chế phẩm thảo dược cho đến các loại thịt và đồ uống cao cấp. B.C. cũng là nơi có ngành sản xuất rượu vang được công nhận trên toàn cầu.

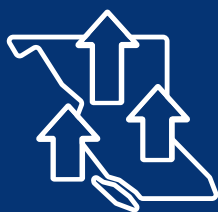
Chất lượng và An toàn Thực phẩm

Danh tiếng của British Columbia về sản xuất thực phẩm chất lượng cao với hương vị thơm ngon theo các tiêu chuẩn nổi tiếng trên thế giới về truy xuất nguồn gốc, an toàn và tính bền vững trong ngành thực phẩm.

Thực hành Tính bền vững

Nguyên tắc bền vững là kim chỉ nam cho sản xuất thực phẩm ở British Columbia. B.C. đi đầu trong đổi mới công nghệ nông nghiệp và các phương pháp canh tác tái tạo có thể tăng năng suất, lợi nhuận và tính bền vững của hệ thống thực phẩm B.C.

Phương thức tiếp cận hợp tác giữa ngành và chính phủ đã đưa ngành hải sản B.C. đi đầu trong các sáng kiến bảo tồn mới, giúp đảm bảo một ngành bền vững cho tương lai. Ngư dân thương mại và các nhà chế biến hải sản hợp tác cùng nhau để cung cấp cho thị trường trong nước và quốc tế nhiều loại sản phẩm hải sản an toàn và chất lượng cao.



Ngành nông nghiệp, hải sản và chế biến thực phẩm của British Columbia qua các con số

- British Columbia đã xuất khẩu các sản phẩm nông nghiệp, hải sản, chế biến đồ uống và chế biến thực phẩm sang **189 thị trường quốc tế** vào năm 2023.
- Năm 2023, B.C. có hơn **3.500** hoạt động sản xuất thực phẩm và đồ uống.

Hồ sơ ngành

British Columbia là nơi đặt trụ sở của hàng ngàn công ty nông nghiệp, hải sản và chế biến thực phẩm, bao gồm các nhà nuôi trồng và sản xuất chính trên đất liền và trên biển, các hãng chế biến thực phẩm, chế biến đồ uống và nhà sản xuất các sản phẩm đặc biệt như dược phẩm dinh dưỡng, sản phẩm hoa, thức ăn cho vật nuôi và nhiều sản phẩm khác.

Năm 2023, British Columbia xuất khẩu 5,7 tỷ đô la nông sản sang các thị trường trên thế giới. 91% giá trị xuất khẩu được tạo ra từ 5 thị trường hàng đầu: Hoa Kỳ, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc và Hồng Kông. Năm 2023, B.C. cũng xuất khẩu 1,2 tỷ đô la các sản phẩm rau củ quả ăn được (bao gồm các sản phẩm đã được sơ chế và bảo quản), sản phẩm thực phẩm và nông sản xuất khẩu lớn thứ hai của tỉnh, sau cá và hải sản.

Sản phẩm Gia súc và Gia cầm

Các trang trại và trại chăn nuôi của British Columbia sản xuất thịt bò, sữa, thịt gà, gà tây, trứng, thịt lợn, thịt cừu già, thịt cừu non cũng như các động vật và sản phẩm động vật khác.

Trái cây và các loại hạt

Canada, khí hậu đa dạng của B.C. cho phép sản xuất nhiều loại quả mọng, nho và trái cây trên diện tích nông nghiệp khoảng 26.378 ha. British Columbia tự hào là nơi có 95% sản lượng anh đào ở Canada. Tương tự, British Columbia là nơi sản xuất loại việt quất xanh lớn nhất ở Canada, với 90% sản lượng tập trung ở tỉnh này. Các loại trái cây của B.C. bao gồm táo, anh đào, đào, lê, mận, mận khô, xuân đào, mơ và hạt phỉ.

Giá trị trái cây tại cổng trang trại năm 2023

Việt quất tươi	\$150.601
Anh đào ngọt tươi	\$93.675
Nho tươi	\$64.742
Nam việt quất tươi	\$43.851

Ngũ cốc và Hạt có dầu

Nông dân ở B.C. đã sản xuất khoảng 1,3 triệu tấn ngũ cốc và hạt có dầu cùng các loại cây trồng khác vào năm 2023, bao gồm lúa mì, cải dầu, yến mạch và lúa mạch. Có khoảng 1.000 nhà sản xuất ngũ cốc và hạt có dầu ở B.C. và 380.000 mẫu đất để sản xuất cây trồng hàng năm.

Các loại rau

Nhờ khí hậu ôn hòa, đất đai màu mỡ và nguồn nước tốt, các cánh đồng và trang trại ở B.C. có thể trồng nhiều loại rau khác nhau, từ măng tây đến bí xanh. Năm 2023, năm loại rau xuất khẩu hàng đầu là nấm, ớt, cà chua, khoai tây và dưa leo. Ngành rau nhà kính của B.C., chiếm 43% tổng giá trị xuất khẩu rau vào năm 2020, cung cấp rau tươi suốt 10 tháng trong năm.

Sản phẩm Hoa, Cỏ và Vườn ươm

British Columbia sản xuất nhiều cây cảnh và cây bụi. Tổng giá trị của ngành nuôi trồng thủy sản B.C. vào năm 2023 là hơn 771 triệu đô la, với sản lượng hơn 280 triệu cây trồng bao gồm cây trồng theo luống, hoa cắt, cành và cây trồng trong chậu. Ngành công nghiệp vườn ươm của British Columbia sản xuất các loài cây cối, cây nho, cây che phủ mặt đất, cây bụi và các loại cây khác nhau được trồng trên cánh đồng hoặc trong các thùng chứa.



Hải sản

Các ngư trường chính của British Columbia, các dòng sông nuôi cá hồi nổi tiếng thế giới và đại dương nguyên sơ tạo ra nguồn thu hoạch phong phú và đa dạng các loài cá có vây, cá tầng đáy và động vật có vỏ. Trong số các loài cá chủ lực có cá hồi, cá bơn, cá quân, cá tuyết, cá tuyết đen, cá trích và cá ngừ. Động vật có vỏ bao gồm nghêu, sò, cua, tôm, tu hài, nhím biển và hải sâm. B.C. còn sản xuất nhiều loại thực vật biển.

Trên mặt nước, các sáng kiến bảo tồn luôn là kim chỉ nam, có sự phối hợp giữa ngư dân và các nhà chế biến để bảo vệ hệ sinh thái biển đồng thời cung cấp nguồn hải sản an toàn, chất lượng cao cho các thị trường trên toàn cầu. Trên thực tế, British Columbia có ba loài (cá bơn, cá ngừ albacore và cá tuyết) được chứng nhận theo Hội đồng Quản lý Biển (Marine Stewardship Council, MSC). Đây là tổ chức dẫn đầu thế giới về chứng nhận nghề cá bền vững. Có một số công ty hải sản B.C. được chứng nhận MSC Chain of Custody. Ngành thủy sản đa dạng của B.C. áp dụng các biện pháp quản lý có trách nhiệm bảo vệ môi trường và duy trì nguồn cá khỏe mạnh.

Năm thị trường tiêu thụ hải sản lớn nhất của British Columbia là: Hoa Kỳ, Trung Quốc, Nhật Bản, Hồng Kông và Litva. Các mặt hàng hải sản xuất khẩu hàng đầu của British Columbia bao gồm cá hồi Đại Tây Dương, cá hồi tự nhiên, cá bơn, cá hồi Chinook, cá biển, cá ngừ, hàu, cua, tôm và tôm thương phẩm.

Chế biến đồ uống

Có hơn 100 giống nho khác nhau được sản xuất tại B.C., trong đó 10 loại nho hàng đầu là Merlot, Pinot Noir, Pinot Gris, Chardonnay, Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Syrah, Riesling, Gewürztraminer, Sauvignon Blanc và Gamay Noir. B.C. cũng sản xuất các loại cocktail pha sẵn, rượu táo thủ công nổi tiếng, bia và rượu mạnh, bao gồm rượu whisky, rượu gin và rượu vodka. B.C. được biết đến với nguồn nước suối băng trong lành, kombucha cùng nhiều loại nước ép trái cây và rau củ quả.

Chế biến thực phẩm

Ngành chế biến thực phẩm được đa dạng hóa nhờ sự hỗ trợ từ hoạt động sản xuất nông nghiệp đa dạng của British Columbia. Trên thực tế, chế biến thực phẩm là ngành sản xuất lớn thứ hai trong số các ngành sản xuất của British Columbia, tạo ra doanh thu hơn 13,2 tỷ đô la vào năm 2023 và tạo việc làm cho 39.000 người. Hơn 3.000 cơ sở vừa và nhỏ sản xuất và bán các sản phẩm từ nguồn nông sản, hải sản.

Các nhà chế biến thực phẩm B.C cung cấp các sản phẩm chất lượng cao, bao gồm tất cả các loại đồ uống có cồn và không cồn, bánh mì và bánh nướng, cây ngũ cốc và hạt ngũ cốc, sản phẩm bánh kẹo, sản phẩm từ sữa, trứng và sản phẩm thay thế, cá và hải sản, thịt, gia cầm và protein thực vật, hạt dinh dưỡng và hạt giống, thực phẩm chế biến sẵn, nước sốt nấu, nước sốt ăn kèm, gia vị, trái cây và rau củ.

Top 5 Thị trường Xuất khẩu Nông nghiệp, Hải sản và Thực phẩm Chế biến của B.C.

2022 theo Thị trường

Hoa Kỳ	\$4,8 tỷ
Trung Quốc	\$400 triệu
Nhật Bản	\$246 triệu
Hàn Quốc	\$139 triệu
Hồng Kông	\$63 triệu



Các sản phẩm đa dạng và chất lượng cao của British Columbia được vận chuyển đến các thị trường trên toàn thế giới thông qua mạng lưới kết nối đường thủy, đường không, đường sắt và đường bộ rộng khắp và hiệu quả.

Hiệp hội, Trung tâm Hợp tác và Nghiên cứu Nông nghiệp, Hải sản và Thực phẩm của British Columbia

Các hiệp hội dẫn đầu ngành làm việc với chính quyền để khuyến khích đầu tư, thúc đẩy hợp tác và phát triển nền kinh tế nông nghiệp và nông sản thực phẩm.

Các hiệp hội và cơ quan hợp tác đại diện cho ngành bao gồm:

Hội đồng Nông nghiệp BC (BC Agriculture Council)	Vận động cho các ưu tiên quan trọng trong toàn ngành ở British Columbia. Giúp xây dựng sự đồng thuận trong ngành và thúc đẩy chính sách công bằng cách đưa ra tiếng nói thống nhất của ngành trước chính phủ thông qua các hiệp hội trang trại thành viên của họ.
Thực phẩm & Đồ uống BC (BC Food & Beverage)	Giúp định hình, hỗ trợ và phát triển hàng ngàn doanh nghiệp thực phẩm và đồ uống, từ các công ty khởi nghiệp đến các công ty đa quốc gia.
Hiệp hội BC Fruit Growers	Nâng cao nhận thức về lĩnh vực trái cây, đại diện cho lợi ích của cộng đồng người trồng với chính phủ, điều phối các sáng kiến trong ngành và cung cấp dịch vụ và sản phẩm cho người trồng.
Liên minh Hải sản BC (BC Seafood Alliance)	Cung cấp cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại B.C. khả năng lãnh đạo, vận động và truyền thông hiệu quả trong việc theo đuổi một ngành hải sản có lợi nhuận và bền vững.
Hiệp hội Người sản xuất rượu vang British Columbia (Wines Growers of British Columbia)	Đại diện cho lợi ích của các nhà máy rượu vang ở British Columbia thông qua hoạt động tiếp thị, truyền thông và vận động.
Hiệp hội người làm bia thủ công BC (BC Craft Brewers Guild)	Đại diện cho quyền lợi của British Columbia Craft Breweries thông qua tiếp thị, truyền thông và vận động.
Quỹ Đầu tư Nông nghiệp (Investment Agriculture Foundation)	Cung cấp các chương trình và dịch vụ để hỗ trợ ngành nông nghiệp và nông sản thực phẩm phát triển mạnh ở B.C.
Ủy ban Đất Nông nghiệp Tỉnh (Provincial Agricultural Land Commission)	Bảo tồn đất nông nghiệp cho tương lai và hoạt động như là tòa án hành chính xét xử các đơn đăng ký trong ALR đồng thời ưu tiên và bảo vệ cơ sở đất đai ALR cũng như việc sử dụng đất cho nông nghiệp.
Hiệp hội Nhà chế biến Thực phẩm Quy mô Nhỏ (Small Scale Food Processor Association)	Đóng vai trò là một hiệp hội thương mại quốc gia của các nhà chế biến, người trồng và nhà cung cấp thực phẩm và các sản phẩm nông nghiệp; giúp các thành viên phát triển doanh nghiệp của họ và mở rộng nền kinh tế địa phương.





Các trung tâm nghiên cứu và giáo dục đại diện cho ngành bao gồm:

Mạng lưới Nghiên cứu Hành động Khí hậu Nông nghiệp BC (BC Agricultural Climate Action Research Network)	Thúc đẩy sự hợp tác giữa các nhà nghiên cứu, chính phủ và nhà sản xuất để xúc tiến các giải pháp khí hậu hiệu quả, dựa trên nghiên cứu cho nhà sản xuất thực phẩm ở B.C.
Viện Nông dân BC (BC Farmers Institute)	Cung cấp thông tin, hội thảo và sự kiện giáo dục nông nghiệp có liên quan đến địa phương.
Khoa Hệ thống Đất đai và Thực phẩm (Faculty of Land and Food Systems, UBC)	Khám phá các cách xây dựng hệ thống thực phẩm có khả năng phục hồi, nông nghiệp bền vững hơn nữa, cải thiện an ninh lương thực, thúc đẩy cộng đồng khỏe mạnh hơn và đảm bảo sức khỏe và phúc lợi của động vật.
Trung tâm Đổi mới Thực phẩm và Đồ uống (Food and Beverage Innovation Centre, UBC)	Giúp các doanh nghiệp thực phẩm và đồ uống phát triển, đổi mới và định hướng xuất khẩu.
Viện Lương thực và Nông nghiệp (Food and Agriculture Institute, UFV)	Đóng vai trò là một trung tâm nghiên cứu liên ngành tập trung vào các vấn đề, thách thức và giải pháp bền vững liên quan đến hệ thống thực phẩm và trang trại.
Chương trình Tăng tốc Kinh doanh Hải sản (Seafood Business Accelerator, SBA)	Hỗ trợ đổi mới, lợi nhuận và tính bền vững cho các doanh nghiệp kinh doanh hải sản quy mô nhỏ. SBA cung cấp chương trình đào tạo, huấn luyện, tư vấn kinh doanh về ngành thực phẩm và hỗ trợ trực tiếp từ các chuyên gia trong ngành thực phẩm để giúp người tham gia tập trung vào một dự án cụ thể và bắt đầu thực hiện dự án.
Người trẻ làm Nông nghiệp (Young Agrarians, YA)	Đóng vai trò là một mạng lưới tài nguyên giáo dục do cộng đồng định hướng dành cho các nông dân trẻ tuổi làm về sinh thái, hữu cơ và tái tạo mới ở Canada. Cung cấp các khóa học, hội nghị, hội thảo và tư vấn về nông nghiệp, trồng trọt, chế biến thực phẩm, khởi nghiệp, phát triển kinh tế cộng đồng và bền vững môi trường.

Luôn có sự hỗ trợ từ Chính quyền

Các lĩnh vực chế biến nông sản, hải sản, thực phẩm và đồ uống của British Columbia rất linh hoạt và có khả năng thích ứng, cùng với sự trợ giúp của các hiệp hội dẫn đầu ngành và sự hỗ trợ của chính phủ bao gồm các ưu đãi về thuế và trợ cấp. Những sự hỗ trợ này nâng cao tính bền vững và năng suất của ngành thông qua tiếp thị, nghiên cứu, đổi mới và công nghệ.

- **Chương trình Lập kế hoạch Nông nghiệp-Kinh doanh B.C.** cung cấp hỗ trợ tài chính cho các nhà sản xuất nông nghiệp chính và các nhà chế biến nông nghiệp, thực phẩm và đồ uống nhằm hỗ trợ quá trình ra quyết định sáng suốt và đảm bảo phát triển kinh doanh.
- **Chương trình Nông nghiệp và Xuất khẩu Lương thực B.C.** cung cấp kinh phí chia sẻ để thực hiện các hoạt động phát triển thị trường bên ngoài B.C., cho phép các doanh nghiệp và hiệp hội ngành duy trì, mở rộng và/hoặc đa dạng hóa thị trường xuất khẩu.
- **Chương trình Kết nối Đất đai B.C.** cung cấp các dịch vụ phù hợp với đất đai và hỗ trợ kinh doanh cho những người nông dân mới đang tìm kiếm đất để trang trại cũng như các chủ đất quan tâm đến việc tìm ai đó để canh tác đất của họ.
- **Chương trình Đối tác Buy BC** và thương hiệu giúp người dân British Columbia lựa chọn các loại thực phẩm và đồ uống được sản xuất tại British Columbia. Chương trình cung cấp khoản tài trợ chia sẻ chi phí lên tới 2 triệu đô la để giúp nông dân và người chế biến thực phẩm tại British Columbia quảng bá sản phẩm của họ và hỗ trợ an ninh lương thực tại British Columbia.
- **Chương trình áp dụng tính năng truy xuất nguồn gốc** tìm cách tăng cường triển khai các hệ thống truy xuất nguồn gốc trong sản xuất và chế biến nhằm cho phép ngành thực phẩm nông nghiệp và hải sản của B.C. đáp ứng các yêu cầu pháp lý mới và hiện có về truy xuất nguồn gốc thực phẩm, động vật và thủy sản.

Lợi thế cạnh tranh của British Columbia



- Là địa phương đi đầu trong phát triển bền vững
- Vị trí đặc địa
- Các chương trình hỗ trợ của liên bang và tỉnh
- Địa lý và khí hậu đa dạng
- Ngành công nghiệp rượu vang nổi tiếng thế giới
- Các sản phẩm nông nghiệp đa dạng và chất lượng cao
- Khu vực đánh cá hạng nhất



Hãy tham gia cùng các công ty chế biến thực phẩm, hải sản và nông nghiệp đẳng cấp thế giới của B.C., bao gồm:

- | | | |
|---------------------|-----------------------|-----------------|
| ▪ Dairyland | ▪ Jealous Fruits | ▪ SunRype |
| ▪ Daiya Foods | ▪ Mark Anthony Group | ▪ Windset Farms |
| ▪ Fanny Bay Oysters | ▪ Nature's Path Foods | |
| ▪ Innofoods | ▪ Purdy's Chocolates | |

British Columbia, *Naturally.*

Thương mại và Đầu tư British Columbia (Trade and Invest British Columbia)

Phòng 1002, The Metropolitan,
235 Đồng Khởi, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam

Xuất bản vào tháng 2 năm 2025. Mọi nỗ lực được thực hiện nhằm đảm bảo tính chính xác của ấn phẩm này tại thời điểm viết; tuy nhiên, các chương trình được đề cập và dữ liệu được trích dẫn có thể thay đổi. Tất cả mọi số liệu đều tính bằng đồng đô la Canada.



vn.BritishColumbia.ca