



农业、海产品和食品加工
机遇沃土

British Columbia, *Naturally.*

cn.BritishColumbia.ca

不列颠哥伦比亚省向全球市场提供**世界领先的农产品和农业食品**。

不列颠哥伦比亚省 (B.C. 省) 位于加拿大西海岸，地处亚太地区和北美的商业十字路口。B.C. 省地形多样，海岸线绵延，气候温和，得天独厚的条件孕育出了高品质的农产品、海产品、饮料以及加工食品，这些产品在全球市场上都深受欢迎。B.C. 省的自然优势，以及对可持续发展、安全、质量和创新的重视，都充分利好行业头部企业。此外，加拿大签订的众多国际贸易协定提供了优惠的市场准入条件，使 B.C. 省的企业在海外开展业务更加便捷高效。凭借其友好的商业环境与丰富的贸易机会，B.C. 省吸引了来自世界各地的投资。

产品多样化

由于气候温和、地形多样，B.C. 省出产种类繁多的海陆产品。B.C. 省的农场和食品加工商供应各种食品，从水果、蔬菜和草药制剂到顶级肉类和饮料等。该省还拥有享誉全球的葡萄酒产业。

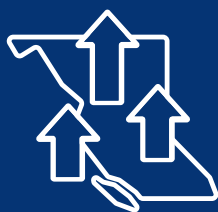
品质与食品安全

B.C. 省生产的食品符合国际知名的食品可追溯性、安全性和可持续性标准，以质优味美闻名遐迩。

可持续实践

不列颠哥伦比亚省的食品生产遵循“可持续发展”原则。B.C. 省在农业技术创新和再生农业实践方面都处于领先地位，这有助于提高该省粮食系统的生产力、盈利能力和可持续性。

行业与政府之间的合作方式使 B.C. 省的海产品行业走在全新保护措施前沿，这也有助于确保行业在未来的可持续发展。商业渔民和海产品加工商共同努力，为国内和国际市场提供大量安全、优质的海产品。



通过“数字”来看 B.C. 省农产品、海产品和食品加工业的发展

- 2023 年，B.C. 省向 **189 个国际市场** 出口农产品、海产品、饮料和加工食品。
- 2023 年，B.C. 省拥有 **3,500** 多家食品和饮料生产企业。

行业概况

不列颠哥伦比亚省拥有数千家农业、海产品和食品公司，包括陆地和海洋上的初级种植者和生产者、食品和饮料加工商以及营养保健品、花卉产品、宠物食品等特殊产品的制造商。

2023 年，不列颠哥伦比亚省向全球市场出口了 57 亿加元的农业食品。91% 的出口额来自五大市场：美国、中国、日本、韩国和香港。2023 年，B.C. 省出口了 12 亿加元的食用水果和蔬菜产品（包括调理和腌制产品），这是该省仅次于鱼类和海产品的第二大农业和食品出口产品。

畜禽产品

不列颠哥伦比亚省的农场和牧场生产牛肉、奶制品、鸡肉、火鸡肉、鸡蛋、猪肉、羊肉、羔羊肉及其他动物和动物产品。

水果和坚果

作为加拿大第三大水果生产省份，B.C. 省气候多样，约有 26,378 英亩的农田可生产各种浆果、葡萄和林果。加拿大 95% 的车厘子都产自不列颠哥伦比亚省。同样，不列颠哥伦比亚省也是加拿大最大的高丛蓝莓生产地，90% 的产量都集中在该省。B.C. 省盛产的林果包括苹果、车厘子、桃、梨、李子、杨梅、油桃、杏和榛子。

2023 年水果的农场交货价值

新鲜蓝莓	150,601 加元
新鲜甜车厘子	93,675 加元
新鲜葡萄	64,742 加元
新鲜蔓越莓	43,851 加元

谷物和油料作物

2023 年，B.C. 省的农民生产了 130 万公吨谷物和油料及其他大田作物，包括小麦、油菜籽、燕麦和大麦。B.C. 省约有 1,000 家谷物和油籽生产商，每年有 38 万英亩的土地用于大田作物生产。

蔬菜

由于气候温和、土壤肥沃、水源充足，B.C. 省的田地和农场可以种植从芦笋到西葫芦等各类蔬菜。2023 年，出口量最大的五种蔬菜依次是蘑菇、辣椒、西红柿、土豆和黄瓜。B.C. 省的温室蔬菜产业占其 2020 年蔬菜出口总值的 43%，全年有 10 个月可供应新鲜蔬菜。

花卉、草皮和苗圃产品

B.C. 省盛产多种观赏性花卉和灌木。2023 年，其花卉产业的总产值超过 7.71 亿美元，花卉产量超过 2.8 亿株，其中包括花坛植物、切花、插条以及盆栽植物。B.C. 省的苗圃产业以露地或盆栽种植的方式，培育了多种多年生植物、藤本植物、地被植物、灌木和乔木。



海产品

不列颠哥伦比亚省有着优质渔场、世界闻名的鲑鱼产地河流和纯净的海洋，这里盛产丰富多样的鳍鱼类、底栖鱼类和贝类。主要鱼类包括鲑鱼、大比目鱼、石斑鱼、无须鳕、裸盖鱼、鲱鱼和金枪鱼。贝类包括蛤蜊、牡蛎、蟹、虾、象拔蚌、海胆和海参。B.C. 省还盛产各种海洋植物。

该省的水域保护措施走在前列。渔民和加工企业通力合作，在保护海洋生态系统的同时，向全球市场提供安全、优质的海产品。B.C. 省有三个物种（大比目鱼、长鳍金枪鱼和无须鳕）获得了海洋管理委员会 (MSC) 的认证，该委员会是可持续渔业认证领域的国际领先机构。B.C. 省的多海产品公司获得了海洋管理委员会的产销监管链认证。B.C. 省丰富多样的海产品产业实行了负责任的管理措施，这些措施既能保护环境，又能维持鱼类种群的健康繁衍。

B.C. 省海产品的五大市场为：美国、中国、日本、中国香港和立陶宛。主要出口海产品包括大西洋鲑鱼、野生鲑鱼、大比目鱼、奇努克鲑鱼、海鱼、金枪鱼、牡蛎、螃蟹以及各种虾类。

饮料加工

B.C. 省出产一百多种不同的葡萄品种，其中排名前十位的是梅洛 (Merlot)、灰皮诺 (Pinot Gris)、黑皮诺 (Pinot Noir)、霞多丽 (Chardonnay)、赤霞珠 (Cabernet Sauvignon)、品丽珠 (Cabernet Franc)、西拉 (Syrah)、雷司令 (Riesling)、琼瑶浆 (Gewürztraminer)、长相思 (Sauvignon Blanc) 和黑佳美 (Gamay Noir)。B.C. 省还出产预制鸡尾酒、著名的手工酿造苹果酒、啤酒和烈酒，包括威士忌、杜松子酒和伏特加。此外，该省也是闻名遐迩的新鲜冰川泉水、康普茶和各种果蔬汁的优质产地。

食品加工

不列颠哥伦比亚省丰富多样的农业生产活动支持着各类食品加工业。事实上，食品加工是不列颠哥伦比亚省第二大制造业，2023 年的销售额逾 132 亿加元，雇用工人逾 39,000 人。3,000 多家中小型企业生产和销售农产品和海产品。

B.C. 省的食品加工商提供高品质的产品，包括各种酒精和非酒精饮料、面包和烘焙食品、谷物和谷物制品、糖果产品、乳制品、鸡蛋和替代品、鱼类和海产品、肉类、家禽和植物蛋白、坚果和种子、预制食品、酱料、调味品和调味料以及水果和蔬菜。

B.C.省五大农产品、海产品和加工食品出口市场

2022 年按市场划分

美国	48 亿加元
中国	4 亿加元
日本	2.46 亿加元
韩国	1.39 亿加元
中国香港	6300 万加元



B.C. 省多种多样的优质产品通过广泛而高效的船舶、航空、铁路和公路连接网络运往世界各地的市场。

B.C. 省的农产品、海产品和加工食品协会、合作机构和研究中心

行业主导的协会与政府合作，以鼓励投资，促进协作，并推动农业及农业食品经济的发展。

代表该行业的协会和合作机构包括：

BC 农业委员会	在不列颠哥伦比亚省倡导整个行业的主要优先事项。通过其成员农场协会向政府传递该行业的统一意见，帮助达成行业共识并推动公共政策的制定。
BC 食品和饮料协会	为数千家食品和饮料企业（从初创公司到跨国公司）提供支持并促进其发展。
BC 水果种植者协会	提升公众对林果行业的认知，代表种植者向政府表达利益诉求，协调行业内的各项举措，并为种植者提供各类服务和产品。
BC 海产品联盟	为 B.C. 省的中小企业提供有力的领导，倡导有利于行业的政策举措并促进沟通交流，致力于推动海产品行业实现盈利与可持续发展。
BC 葡萄酒种植者协会	通过营销、传播和宣传来维护不列颠哥伦比亚省葡萄酒庄的利益。
BC 精酿啤酒商协会	通过营销、传播和宣传来维护不列颠哥伦比亚省精酿啤酒商的利益。
投资农业基金会	实施计划和提供服务，支持 B.C. 省农业和农业食品行业的蓬勃发展。
省级农业用地委员会	为未来保留农业用地，并充当行政裁决机构，负责裁定农业用地保护区 (ALR) 的申请，同时优先考虑并保护 ALR 的土地基础及其农业用途。
小型食品加工商协会	作为全国性食品与农产品加工商、种植者和供应商的行业协会，助力成员发展业务，促进当地经济增长。





代表该行业的研究和教育中心包括：

BC 农业气候行动研究网络	促进研究人员、政府和生产者之间的合作，通过研究支持有效的气候解决方案，惠及 B.C. 省的食品生产者。
BC 农民协会	根据当地情况，提供相关的信息并组织研讨会和农业教育活动。
土地与食品系统学院 (UBC)	探索如何构建具有韧性的食品体系，进一步推动可持续农业发展、提升粮食安全保障、促进社区健康并保障动物健康与福祉。
食品和饮料创新中心 (UBC)	助力食品和饮料企业发展、创新，并引导其向出口导向型方向转型。
食品与农业研究所 (UFV)	作为一个跨学科研究中心，重点研究与粮食和农业系统有关的问题、挑战和可持续性解决方案。
海产业务加速组织 (SBA)	支持小规模海产品创业者的创新、盈利和可持续发展。SBA 提供食品行业培训、辅导、商业建议以及食品行业专家的一对一支持，帮助参与者专注于一个具体项目并着手实施。
青年农学家 (YA)	作为一个由社区推动的教育资源网络，服务于加拿大年轻、新一代的生态、有机和再生农业从业者。提供各类课程、研讨会、讲习班和咨询服务，涵盖农业、种植、食品加工、创业、社区经济发展和环境可持续性等内容。

政府支持

得益于行业主导协会帮助和政府支持（包括税收优惠和补助金），B.C. 省的农产品、海产品以及食品与饮料加工行业灵活性和适应性都很高。这些支持通过营销、研究、创新和技术提高了该行业的可持续性和生产力。

- **B.C. 省农业企业规划计划**为初级农产品生产者以及农业、食品和饮料加工商提供资金支持，助其做出明智决策并确保业务发展。
- **B.C. 省农业与食品出口计划**提供成本分摊资金，支持企业在省外开展市场开发活动，助力行业企业和协会维护、拓展出口市场并实现多元化。
- **B.C. 省土地匹配计划**服务于寻找土地经营的新农民以及有意为土地寻找经营者的土地所有者，为其提供土地匹配和业务支持服务。
- **Buy BC 合作伙伴计划**及其品牌帮助不列颠哥伦比亚省居民选购本地生产的食品和饮料。该计划每年提供高达200万加元的成本分摊资金，帮助 B.C. 省的农业者和食品加工商推广其产品，并支持不列颠哥伦比亚省的食品安全。
- **可追溯性推广计划**旨在推动生产和加工环节中可追溯系统的应用，助力 B.C. 省的农业食品和海产品行业满足针对食品、牲畜以及海产品可追溯性的现行和新出台的监管要求。

不列颠哥伦比亚省的竞争优势



- 可持续发展领域的领军者
- 优越的地理位置
- 扶持性的联邦和省级计划
- 多样的地理环境和气候条件
- 举世闻名的葡萄酒产业
- 优质多样的农业食品
- 全球一流的渔场



加入 B.C. 省世界领先的农产品、海产品和食品加工企业的行列，其中包括：

- Dairyland
- Jealous Fruits
- SunRype
- Daiya Foods
- Mark Anthony Group
- Windset Farms
- Fanny Bay Oysters
- Nature's Path Foods
- Innofoods
- Purdy's Chocolates

British Columbia, *Naturally.*



加拿大不列颠哥伦比亚省中国办事处
加拿大驻广州总领事馆

广州市天河区天河路385号太古汇1座26楼, 邮编: 510620
电话: +86 (20) 8611-6182
international@gov.bc.ca

发表于 2025 年 2 月。本出版物在撰写时, 已尽一切努力确保准确性;
然而, 所提及的计划和引用的数据或有变化。所有货币数字单位均为加元。



cn.BritishColumbia.ca